

Baier & Michels Group: Geleceği Şekillendiriyoruz

Baier & Michels, dünya genelindeki yedi lokasyonunda görev yapan yaklaşık 500 çalışanıyla, OEM'lere ve tedarikçilere yenilikçi bağlantı teknolojileri, dişli, sonsuz vida tahrik bileşenleri ve sızdırmazlık sistemleri sunuyor. **Baier & Michels Türkiye Genel Müdürü Erdinç Aktürk** ve şirketin **COO'su Umut İncir** sorularımızı yanıtladı.

SUBCONTURKEY: Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

Erdinç Aktürk: Otomotiv sektöründeki kariyerime 2004 yılında başladım. Yaklaşık 22 yıldır sektörün farklı alanlarında görev yapıyorum. Kariyerimin yaklaşık 9 yıllık bölümünü OEM firmalarda geçirerek satış, satınalma ve kalite gibi farklı departmanlarda çalışma fırsatı buldum. Bu süreç, otomotiv sektörünü çok yönlü değerlendirebilmem ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmem açısından benim için son derece değerli bir deneyim oldu.

2015 yılında Würth Baier & Michels Türkiye ailesine Ülke Satış Müdürü olarak katıldım. Kuruluş aşamasından itibaren şirketimizin büyümesine, müşteri portföyünün gelişmesine ve organizasyon yapısının güçlendirilmesine katkı sağlamaktan büyük bir mutluluk duydum. 2026 yılı başından itibaren ise Genel Müdür olarak görevime devam ediyorum.

Umut İncir: 22 yıllık iş hayatımın tamamını Otomotiv sektöründe geçirmiş bir Otomotiv profesyoneliyim. Üretim Mühendisi olarak başladığım kariyerimde; sırası ile Proje Satış Mühendisliği ve Proje Satış Müdürlüğü görevlerinde bulundum, bu akış hem üretim hem de ticari süreçlerde uzmanlaşmamı sağladı.

Baier & Michels Türkiye'de 11 yıl Teknik Müdür olarak görev yaptıktan sonra, 2026 yılı itibarıyla COO olarak atandım.

Mevcut görevimde, yeni ürünlerin devreye alınmasından seri üretime kadar tüm operasyonel süreçlerin yönetimine liderlik ediyorum. Üretim sahasında kazandığım teknik deneyimi, müşteri odaklı görevlerde edindiğim ticari bakış açısıyla birleştirerek, farklı paydaşları ortak hedefler doğrultusunda buluşturan bir yönetim anlayışı benimsiyorum.

Operasyonel mükemmellik, sürekli gelişim, ekip çalışması ve müşteri için değer yaratma odağıyla, organizasyonuma sürdürülebilir ve stratejik katkılar sağlamayı hedefliyorum.

SUBCONTURKEY: Baier & Michels Group, Almanya'da yerel bir vida ticareti işletmesi olarak yola çıktı. Bugün uluslararası arenada neyi temsil ediyor?"

Erdinç Aktürk: 1932 yılında Almanya'nın Frankfurt Şehrinde bir hırdavatçı olarak kurulan baier & michels (kısaca b&m), bugün bağlantı elemanları alanında uluslararası bir Ür-Ge partneri haline gelmiştir. Dünya genelindeki yedi lokasyonunda görev yapan yaklaşık 500 çalışanımızla, OEM'lere ve tedarikçilere yenilikçi bağlantı teknolojileri, dişli, sonsuz vida tahrik bileşenleri ve sızdırmazlık sistemleri sunuyoruz. Bu çözümlerin tamamı kendi bünyemizde geliştirilmekte ve üretilmektedir.



Umut İncir: b&m, üretim uzmanlığını uygulama mühendisliği, laboratuvar testleri ve teknik eğitim hizmetleriyle birleştiriyor. Biz yalnızca ürün tedarik eden bir şirket değiliz; müşterilerimizin ilk fikir aşamasından üretimde başarılı uygulamaya kadar tüm süreçlerinde yanında yer alıyoruz. b&m, 1973 yılından bu yana Würth Group bünyesinde faaliyet göstermektedir.

SUBCONTURKEY: Türkiye'de hangi sektör ve pazarlara iş yapıyorsunuz, güçlü olduğunuz sektörler hangileri?

Erdinç Aktürk: Köklerimiz otomotiv sektörüne dayanıyor. Araç üreticileri (OEM) ve tedarikçileriyle (Tier1-Teir2) yürüttüğümüz yakın iş birlikleri sayesinde sektörün yüksek kalite standartlarını, geliştirme süreçlerini ve performans beklentilerini çok iyi anlıyoruz. Bursa Nilüfer'deki lokasyonumuzdan müşterilerimize, uygulamalarına ve ürünlerine özel olarak uyarlanmış bağlantı teknolojileri sunuyoruz.

Umut İncir: Artan rekabet ve kalite beklentisi ile, Türkiye'de tarım makineleri, endüstriyel ekipmanlar ve makine imalatı gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketler de bağlantı ve üretim çözümlerimize giderek daha fazla ilgi göstermektedir. Bu eğilim, sürdürülebilir büyüme için yeni fırsatlar yaratırken, kendini kanıtlamış teknolojilerimizin daha geniş uygulama alanlarına ulaşmasını sağlıyor.

SUBCONTURKEY: Baier & Michels'i üç kelimeyle tanımlamanız gerekseydi bunlar ne olurdu ve neden?

Umut İncir: Yenilikçilik. Güvenilirlik. İş Ortaklığı.

Yenilikçilik, mevcut çözümlerin ötesine bakabilmek anlamına gelir. En başarılı teknolojilerimizden bazıları, "Bunu daha iyi yapabilir miyiz?" sorusuyla ortaya çıkmıştır.

Güvenilirlik ise müşterilerimizin güvenini, tutarlı kalite ve performansla kazanmak ve sürdürmektir.

İş ortaklığı yaklaşımı ise müşterilerimizle yalnızca ürün sağlayan bir tedarikçi olarak değil, sorunları birlikte çözen bir çözüm ortağı olarak çalışmayı ifade eder. Birçok yenilikçi çözümümüz de tam olarak bu tür iş birliklerinden doğmuştur.



Erdinç Aktürk ve Umut İncir, 2015 yılında b&m Türkiye'nin kurulmasında kilit rol oynamışlardır.

Günümüzde **Aktürk** Genel Müdür olarak görev yaparken, **İncir** ise COO olarak uygulama mühendisliği ve proje uygulama süreçlerine liderlik etmektedir.

Ekipleriyle birlikte, başta otomotiv sektörü olmak üzere çeşitli sektörlerdeki müşterilere destek sağlayarak, Türkiye pazarını uluslararası b&m ağıının mühendislik uzmanlığı ve teknolojik yetkinlikleriyle buluşturmaktadırlar.



SUBCONTURKEY: Baier & Michels yıllar içinde nasıl değişti?

Erdinç Aktürk: En büyük gurur duyduğum gelişmelerden biri, b&m'nin geleneksel bir C-Parça distribütöründen teknoloji odaklı bir üreticiye dönüşmesidir. Bu yaklaşım sayesinde, güvenlik açısından kritik uygulamalarda kullanılabilen kendinden dış açan vidamız b&m-HIGHLOAD® ve montajı kolaylaştırırken atıkları azaltan sızdırmazlık çözümü b&m-KL PLUG® gibi yenilikçi ürünler geliştirildi.

Her iki teknoloji de başlangıçta belirli müşteri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla geliştirilmiş, ardından çok daha geniş sektörlerde kullanım alanı bulmuştur.

Devamı sayfa 40'da



Würth Grubu Şirketlerinden Baier & Michels, Güçlü Yapısıyla Değer Yaratmaya Devam Ediyor



SUBCONTURKEY: b&m, üretimde karşılaşılan zorlukları nasıl pratik çözümlere dönüştürüyor?

Erdinç Aktürk: b&m'de inovasyon her zaman bir sürecin nasıl daha iyi hale getirilebileceği sorusuyla başlar. Bunun en iyi örneklerinden biri, geleneksel talaşlı imalata alternatif olarak geliştirdiğimiz b&m-ECCO TEC® teknolojisidir. ECCO TEC®, "Ecological Coldforming Technology" (Ekolojik Soğuk Şekillendirme Teknolojisi) ifadesinin kısaltmasıdır.

Umut İncir: Bu talaşsız üretim yöntemi, karmaşık hassas parçaların on kata kadar daha hızlı üretilmesine olanak sağlarken malzeme tüketimini de önemli ölçüde azaltmaktadır. 2026 Alman Sürdürülebilirlik Ödülü'ne layık görülen bu teknoloji, yenilikçi üretim yaklaşımlarının hem rekabet gücünü hem de sürdürülebilirliği nasıl artırabileceğini göstermektedir.

SUBCONTURKEY: 2026 yılı için hedeflerinize ulaşacak mısınız? İlk yarı performansına göre değerlendirir misiniz?

Erdinç Aktürk: Önceliğimiz, sürdürülebilir büyümeyi sağlarken şirket kültürümüzü daha da güçlendirmek. Müşterilerimize daha fazla değer katmak, yeni projeler geliştirmek ve operasyonel mükemmelliği artırmak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, ilk yarı performansımızı değerlendirdiğimizde Otomotivin bulunduğu şu anki mevcut duruma rağmen koymuş olduğumuz hedeflerin üzerinde bir grafik sergilemekteyiz.

2025 yılına kıyasla belirlediğimiz %15 büyüme hedefine yıl sonu itibarıyla ulaşacağımıza inanıyorum.

Umut İncir: İlk yarı sonuçlarımız, 2026 hedeflerimizle uyumlu bir performans sergilediğimizi gösteriyor. Otomotiv tedarikçisi olarak, uzun vadeli proje portföyümüz ve görece stabil sipariş yapımız sayesinde piyasa dalgalanmalarını daha öngörülebilir şekilde yönetebiliyoruz. Özellikle son beş yılda kazandığımız projelerin seri üretim aşamasında olması, 2025 ve 2026 yıllarında Türkiye ve global pazarlarda yaşanan daralmadan sınırlı etkilenmemizi sağladı. Bu nedenle yıl sonu hedeflerimize ulaşma konusunda iyimser ve güvenliyiz.

SUBCONTURKEY: 2027 yılı için hedefleriniz nelerdir?

Erdinç Aktürk: Würth Grubu'nun bir parçası olmak, bize güçlü bir finansal yapı ve uzun vadeli bir vizyon sunuyor. Bu güçlü yapı sayesinde müşterilerimize daha fazla değer yaratmaya, yeni yatırımlar yapmaya ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye devam edebiliyoruz.

Önümüzdeki yıllara yönelik en önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri de son dönemde elde ettiğimiz yeni projeler ve nominasyonlardır. Kazandığımız bu iş fırsatları, geleceğe daha güvenle bakmamızı sağlıyor ve 2027 yılında da büyüme ivmemizi artırarak sürdüreceğimize olan inancımızı güçlendiriyor.

Umut İncir: 2024 yılının ikinci yarısında başlayan talep daralması ve küresel pazarlardaki belirsizlikler, sektörümüzdeki tüm paydaşlar için büyümeyi zorlaştırmaktadır. Özellikle ana faaliyet alanımız olan otomotiv sektöründe, Avrupalı OEM'lerin yeni model ve

platform yatırımlarının planlanan takvimlerin gerisinde kalması, orta ve uzun vadeli projeksiyonların daha temkinli yapılmasını gerektirmektedir.

Bu doğrultuda 2027, mevcut müşterilerimizle olan iş birliklerini güçlendirirken, otomotiv dışındaki sektörlerde daha agresif bir büyüme stratejisi uygulayarak şirketimizin müşterilerini çeşitlendirmek ve pazardaki dalgalanmalara karşı dayanıklılığını artırmaktır. Bunun yanında, operasyonel mükemmellik, verimlilik artışı ve yeni ürün yatırımlarına odaklanarak sürdürülebilir kârlılığı desteklemeyi amaçlıyoruz.

SUBCONTURKEY: Türk sanayisinin bir sonraki dönemine hangi gelişmeler yön verecek ve b&m bu sürece nasıl katkı sunmayı planlıyor?

Erdinç Aktürk: Türk üreticileri kalite, hız ve sürdürülebilirlik konularında giderek artan beklentilerle karşı karşıya. Bu gereklilikleri dengeli bir şekilde yönetirken rekabet güçlerini koruyabilen şirketler, gelecekte önemli avantajlar elde edecektir.

Umut İncir: Türkiye, güçlü ve uyum kabiliyeti yüksek sanayi altyapısını defalarca kanıtlamıştır. Biz de mühendislik uzmanlığımız, yenilikçi teknolojilerimiz ve müşterilerimizle kurduğumuz yakın iş birlikleri sayesinde bu gücün sürdürülebilir başarıya dönüşmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. İş ortaklığına dayalı bu yaklaşım, gelecekte de faaliyetlerimizin merkezinde yer almaya devam edecektir.